



第1回近畿地区若手卒業生  
リーダーズ・セミナー  
日時:平成23年2月5日(土)  
16:30-  
場所:大阪 徐園

# ブランド・リソース Brand Resource

岡山大学キャリア開発センター  
副センター長 三浦 孝仁

# キャリア支援経緯

- 平成15年 教育開発センターを省令施設として設置

- 1, 各種資格取得に関すること
- 2, 就職支援に関すること
- 3, 社会連携に関すること
- 4, 学生の生活・活動支援に関すること
- 5, その他キャリア教育に関すること

← キャリア教育研究開発部門にて

- ・学生支援の各種提案
- ・**キャリア教育導入の準備**

- 平成16年 国立大学法人 岡山大学

- ・学外有識者を入れた経営協議会導入
- ・**キャリア教育の開始**

- 平成18年 学生支援センター設置

- ・**キャリア支援室として充実**  
(就職情報室とキャリア教育研究開発部門の合体)
- ・専任教員2名体制

- 平成22年 **キャリア開発センター設置**

- ・DPの策定により、CPの見直し
- ・キャリア教育体系化の見直し
- ・学士過程教育への課外活動の位置づけ



千葉喬三 学長

# 国際交流

2010年5月1日現在

協定大学の分布



計 39 力国・地域

186 大学



経営戦略面で注目する  
(全国の大学学長からの評価)

順位	大学
1	東京大
2	京都大
3	九州大
4	岡山大
5	山形大

↑ 朝日新聞大学ランキング2011  
\* 国立大学のみ

日本経済新聞  
大学イメージランキング  
(受験生が調査対象)  
2010/11/29



時代のニーズに即した学部・学科がある  
〈西日本エリア〉

順位	学校名
1	関西大学
2	立命館大学
3	近畿大学
3	同志社大学
5	名古屋大学
5	関西学院大学
7	岡山大学
8	大阪府立大学
8	龍谷大学
9	明治大学

学長や受験生に経営戦略面で注目されている。

実践的な授業を積極的に行っている

教養や社会人としての常識の教育に熱心

順位	学校名
1	立命館大学
1	関西大学
3	山口大学
3	宮崎大学
5	岡山大学
5	鹿児島大学
5	神戸大学
8	同志社大学
8	関西学院大学
8	名古屋大学

順位	学校名
1	名古屋大学
2	岡山大学
2	山口大学
4	立命館大学
4	近畿大学
4	神戸大学
4	同志社女子大学
4	福岡大学
4	宮崎大学
4	九州大学

日本経済新聞大学イメージランキング 2010/11/29

教育面での熱心さが受験生に評価されている

## 志望大学ランキング<西日本エリア>

順位	学校名
1	関西大学
2	立命館大学
3	名古屋大学
4	同志社大学
5	関西学院大学
6	近畿大学
6	岡山大学
8	山口大学
9	南山大学
10	龍谷大学

日本経済新聞  
2010/11/29

高校生からの人気が高まっている。

トムソン・ロイター  
高被引用論文  
総合  
(国内2005～  
2009年)

順位	大学
1	東京大
2	京都大
3	大阪大
4	東北大
5	名古屋大
6	東京工業大
7	九州大
8	筑波大
9	北海道大
10	広島大
11	岡山大
12	慶應義塾大
13	千葉大
14	神戸大
15	早稲田大

トムソン・ロイター  
論文引用度数  
人文社会科学  
(国内2004～2008年)

順位	大学
1	岡山大
2	東京医科歯科大
3	千葉大
4	広島大
5	政策研究大学院大

研究面で神戸・慶應・早稲田をしのぐ高い成果を挙げている。とくに人文社会科学分野では日本トップ。

## 研究生産性ランキング

**学術論文が1回引用されるのに使用した研究費、あるいは学術論文を1報書くのに使用した研究費を評価指標としたランキング。**

<http://blog.chase-dream.com/2010/05/30/990>  
をご覧ください。

## 大学発ベンチャー設立数上位大学(平成19年度)

順位	機関名	件数
1	岡山大	8
2	東京工業大	7
3	早稲田大	6
3	筑波大	6
5	東北大	4
6	京都大	3
6	デジタルハリウッド大学院	3
6	明治大学	3

経済産業省「平成19年度大学発ベンチャー調査」より

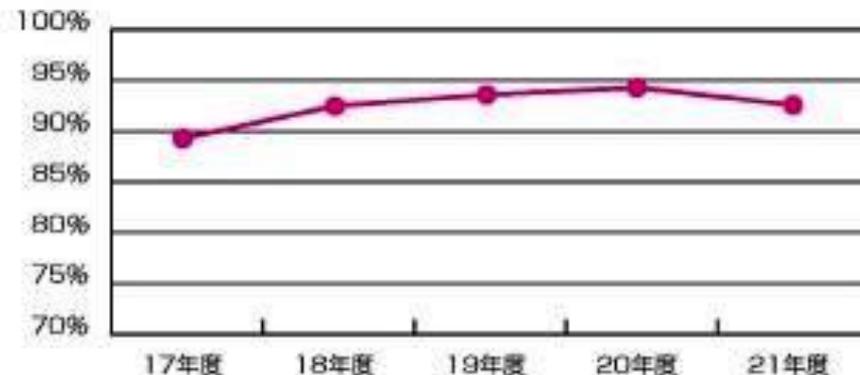
平成19年度大学発ベンチャー設立数で1位。

## 過去5年間の就職率推移

### 就職状況

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
就職希望者	1,324	1,333	1,450	1,409	1,361
就職決定者	1,184	1,234	1,358	1,330	1,262
就職率	89.4%	92.6%	93.7%	94.4%	92.7%

<学部生(医学部医学科・歯学部を除く 21年度は薬学部も除く)>



平成21年度の全国の大卒就職率は91.8%  
岡山大学は92.7%で平均よりも高い  
(広島大は88.6%)

## 平成21年度就職者数上位20社

順位	社名	人数
1	中国銀行	24
2	JR西日本	14
3	両備システムズ	11
4	三浦工業	9
5	東京海上日動火災保険	8
5	日本生命保険	8
7	デンソー	7
7	三菱重工業	7
7	三菱電機	7
10	NTTデータ	6

順位	社名	人数
10	中国電力	6
10	マツダ	6
10	三井造船	6
10	両備ホールディングス	6
15	伊予銀行	5
15	日立造船	5
15	武田薬品工業	5
15	トヨタ自動車	5
15	NTT西日本	5
15	本田技研工業	5

広域企業への就職が多い

## 就職活動支援に熱心

順位	学校名
1	関西大学
2	立命館大学
3	岡山大学
3	関西学院大学
5	近畿大学
5	金沢大学
5	明治大学
5	南山大学
5	神戸大学
10	同志社大学

日本経済新聞  
2010/11/29

就職活動支援の熱心さは受験生にも評価されている

## 平成21年度 国家Ⅰ種試験 出身大学別合格者数 <行政・法律・経済区分>

順位	大学名	人数
1	東京大学	238
	・	
	・	
	・	
11	大阪大学	12
12	北海道大学	11
12	名古屋大学	11
14	岡山大学	10
15	九州大学	9
16	広島大学	7
16	明治大学	7
16	筑波大学	7

国家公務員1種試験の合格者は中四国・九州地区でトップ

## ①環境整備

- ・練習環境は自分たちで整備する。

## ②意識改革

- ・自分たちの行動が大学のイメージにつながる
- ・勧誘は、入学前から始まる。
- ・OBを、誇りと思う。
- ・下級生を、財産と思う。

## ③組織の充実:

- ・役割分担によって、全員がレギュラーメンバー
- ・上級生ほど、忙しく重要な責任部署に。
- ・報告・連絡・相談(ほうれんそう)を徹底する。

い  
ま  
ま  
や  
ら  
ね  
ば  
い  
う  
で  
き  
る  
わ  
し  
が  
か  
や  
ら  
ね  
ば  
た  
れ  
が  
か  
や  
ら  
ね  
ば



- ・ 質実剛健
- ・ 忍苦精進
- ・ 不撓不屈
- ・ 堅忍不拔



岡山大学一期生、岡山大学同窓会長  
旧通産事務次官、元アラビア石油会長  
小長啓一氏

「意志こそ人間の力なり、  
交渉力、決断力、構想力、人間力を鍛えよ」

- 岡山大学ブランドを決定づける要因は、学内・外にあるが、学外要因の最たるものは、卒業生の活躍である。
- 卒業生が「どこに就職」し、「どのような活躍」をしているかが評価される。
- 大学ブランドを構築する最も重要なリソースは、卒業生である。

そのためにも、卒業生のネットワークを構築して岡大魂の種をまき続けてほしい。よろしく！

以上、

ご清聴ありがとうございました。